



KIWIS & BROWNIES

AGENTUR PRÄSENTATION

MARKETING & SALES PROMOTION
AUF JEDEM KANAL DEN ABVERKAUF ZUR RECHTEN ZEIT FÖRDERN



DIE AGENTUR **WER WIR SIND**



WER WIR SIND?

Wir sind eine inhabergeführte **DIGITALAGENTUR** mit den Schwerpunkten Web, Mobile Design/Development, Mobile Apps und Social Media Marketing.

NAME	KIWIS & BROWNIES
GRÜNDUNG	01.01.2013
INHABER	Christian Kiewaldt & Benjamin Braun
RECHTSFORM	GbR
STANDORT	Gummersbach
TEAM	15 Mitarbeiter





UNSERE KOMPETENZEN



KOMPETENZEN “WOBEI WIR HELFEN”

WO BEFINDEN
SIE SICH?



Schritt 1

POSITIONIERUNG

Was sind Ihre Stärken, was sind Ihre Schwächen? Wie werden Ihre Produkte vom Markt angenommen?



Schritt 2

REICHWEITE

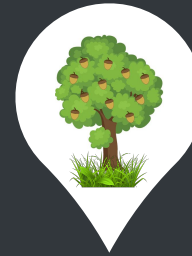
Mit der richtigen Positionierung und den idealen Marketing-Kanälen und Tools schaffen wir gemeinsam Reichweite für Ihr Unternehmen.



Schritt 3

LEADS

Konvertieren Sie mit uns mit den richtigen Mitteln Ihre Facebook-Fans und Website-Besucher zu Leads.

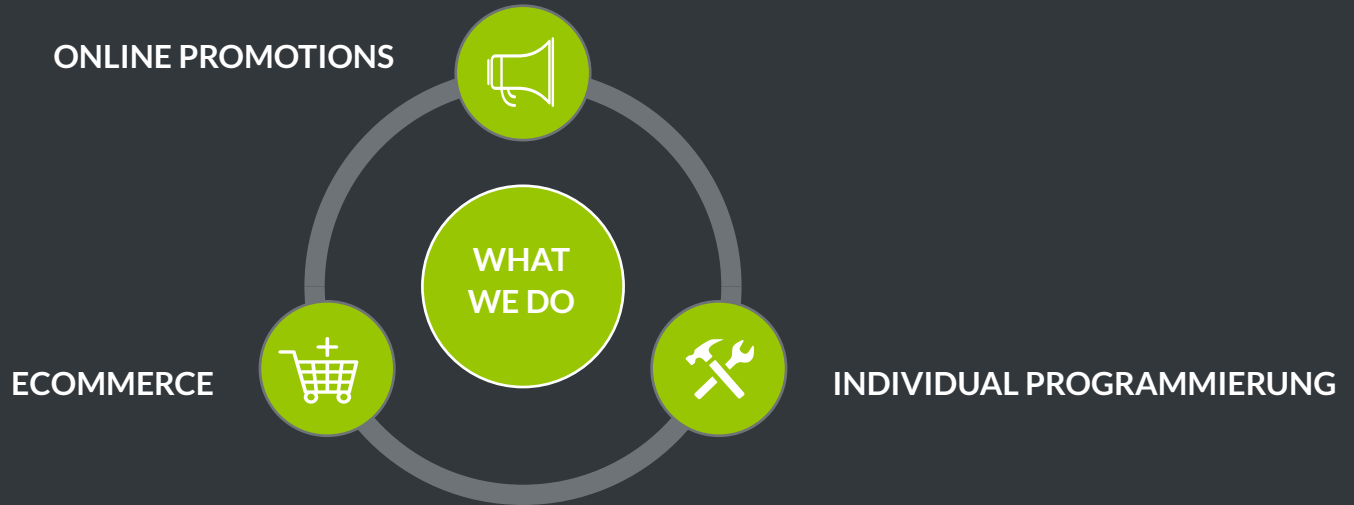


Schritt 4

KUNDEN

Mit dem finalen Schritt machen Sie aus den Verkaufschancen/Leads echte Kunden für Ihre Unternehmung.

KOMPETENZEN “WOMIT WIR HELFEN”



KOMPETENZEN UNSER SERVICE PORTFOLIO



BERATUNG & STRATEGIE

Consulting – Workshops – Strategieentwicklung



KREATION & KONZEPTION

Idee Entwicklung – Konzeptentwicklung – Mockup Erstellung
Screen Design



ENTWICKLUNG

Technologien:

PHP7 – HTML5 – CSS3 – Bootstrap – ECMAScript/JS – jQuery – SOAP
REST – JSON – Canvas – MySQL u.v.m

Systeme:

prombu – Laravel – Wordpress – pimcore – Magento – vTiger



SUPPORT, TECHNIK & BETRIEB

Hosting – Housing – SSL – Bugfixing – Updateservices



ONLINE MARKETING

SEO – SEA – Facebook-Ads – Newsletter-Kampagnen



AUSWERTUNG & ANALYSE

Google Analytics – Conversion-Tracking – Soll-/ Ist-Vergleich

SCHWERPUNKT ONLINE PROMOTIONS

PROMBU – YOUR PROMOTION BUILDER

Seit 2013 betreiben wir auf hochperformanten Servern mit Clustering ein Tool, um Kampagnen in Form von Gewinnspielen zu erstellen.

FUNKTIONEN

- ▶ Jede Anwendung ist optimiert für Facebook, Webseiten und mobile Endgeräte
- ▶ Die Anwendung kann auf mehreren Fanpages, Microsites, Shops oder Webseiten eingebunden werden.
- ▶ Integration und Schnittstellenabgleich von Newslettersystemen
- ▶ Individualisierung von Schriften, Farben und Grafiken (Offener CSS-Code) möglich
- ▶ Umfangreiche Statistiken inkl. Exportfunktion
- ▶ Mehrsprachigkeit

UNSERE LEISTUNGEN

- ▶ Strategieentwicklung und Kampagnenplanung
- ▶ Layouerstellung
- ▶ Template-Programmierung inkl. Konfiguration und Redaktion von Inhalten
- ▶ Facebook-Advertising & Newsletter Kampagnen
- ▶ Auswertung und Erfolgskontrolle



SCHWERPUNKT **ECOMMERCE: MAGENTO**

ECOMMERCE

Artikelauswahl, Produktangebot & Warenpräsentation entscheiden über den Erfolg eines Händlers. Auf Basis von Magento erstellen wir Ihren Online-Shop, damit dieser den Bedürfnissen Ihrer Kunden entspricht.

FUNKTIONEN

- ▶ Mehrsprachigkeit
- ▶ Multi-Webshop- und Multi-Site-Fähigkeit (eine Datenbank - unterschiedlich Shops & Layouts)
- ▶ Verschiedene Währungen
- ▶ Verschiedene Steuersätze
- ▶ Einfache Content Management Funktionen
- ▶ Funktionen für Cross-Selling und Up-Selling
- ▶ Im- & Export der Produkt- & Kundendaten
- ▶ API zur Anbindung von Drittsystemen (Warenwirtschaftssysteme,...) u.v.m

UNSERE LEISTUNGEN

- ▶ Beratung & Planung
- ▶ Konzept & Design
- ▶ Template-Programmierung
- ▶ Modul-Programmierung
- ▶ Schnittstellenprogrammierung
- ▶ Support & Wartung



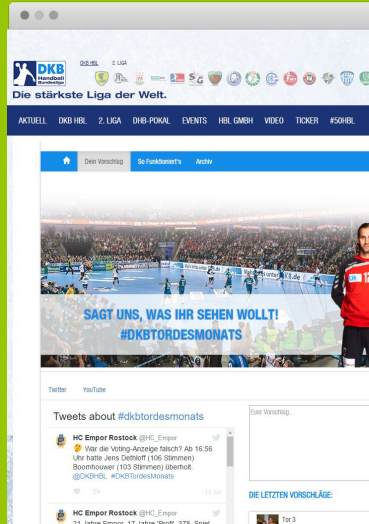


REFERENZEN ONLINE PROMOTIONS



ONLINE PROMOTIONS

Lead-Generierung durch kluge Gewinnspielmechanismen



APP: BUNDESLIGA-TIPPSPIEL

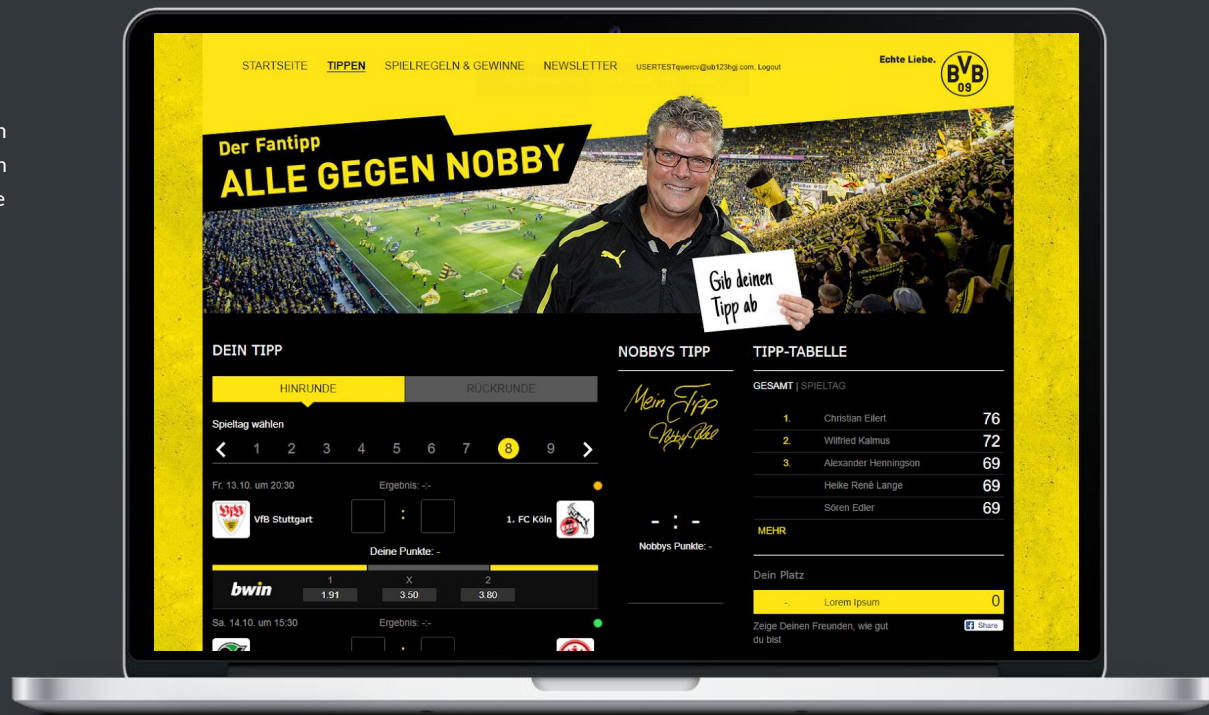
Alle gegen Nobby!

KUNDE: Lagardère Sports Germany GmbH

Fans können die Ergebnisse aller Spieltage der deutschen Bundesliga tippen. Wer die Ergebnisse der Bundesliga-Saison am besten orakelt, kann exklusive Spieltag- und Saisonpreise ergattern.

Funktionen

- Spieltagrangliste, Freundesrangliste und Gesamtrangliste
- Community Auswertungen pro Spiel als Tipp-Tendenzen
- Automatische Auswertung der Ergebnisse
- Automatische Generierung der Rangliste
- Live-Ergebnisberechnung
- Mitspieler-Einladung (via Facebook)
- Sharing-Funktionen
- Website-, Facebook- und mobile App-Integration



APP: MIT FREUNDEN GEWINNEN

Werde Teil der #greenwhitewonderwall und unterstütze Werder Bremen im Saisonfinale.

KUNDE: Juniper Group / SV Werder Bremen

Die Fans vom SV Werder Bremen nehmen an einer Ticketverlosung via Facebook-App teil. Um eine Chance auf den Gewinn zu erhalten, muss eine feste Anzahl an Freunden zum Gewinnspiel eingeladen werden, um ein gemeinsames Team zu bilden. Per Zufall wird das Gewinnerteam ermittelt.

Funktionen

- Facebook-Integration des Gewinnspiels
- Beliebige Anzahl der möglichen Teilnehmer in einem Team einstellbar
- Möglichkeit als Teilnehmer eigene Teamplätze mit Namen zu beschriften
- Möglichkeit seinem Team einen Namen zu vergeben
- Statistiken mit Übersicht, wie viele Freunde der jeweilige Teilnehmer eingeladen hat

GEWINNSPIEL

#GREEN WHITE WONDER WALL
WER DER SAISON FINALE WERDER

Partner des Fußballs. Partner des Fußballs.

Du und deine zwei Freunde

Klicke hier und lade weitere Freunde ein.

Und das kannst du gewinnen:

- 3 Tickets für dich und deine Freunde für das Saisonfinale gegen Eintracht Frankfurt am 14. Mai 2016 im Weser-Stadion.
- Beste Sicht auf das Spiel und die Ostkurve.
- Werde Teil der #greenwhitewonderwall und unterstütze Werder im Saisonfinale.

Präsentiert von Volkswagen.

Diese Promotion stellt in keiner Weise die Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger des von dir für das Gewinnspiel bereitgestellten Kontaktdaten ist nicht Facebook, sondern WERDER BREMEN. Die Teilnehmerdaten werden von WERDER BREMEN einzig für die Auswertung des Gewinnspiels und die Kommunikation der Gewinner verwendet.

Teilnahmebedingungen

GEWINNSPIEL

Chronik Info Fotos Gewinnspiel Mehr

Freunde für Gewinnspiel-Anfragen auswählen

Vorschau Philipp Zwinge hat dir eine Gewinnspiel-Anfrage geschickt:
Nimm mit mir am Saisonfinale im Weser-Stadion teil.

Alle Freunde

- Adee Rodriguez
- Adnana Oder Ada
- Ag Nes
- Agron Berisha
- Akio Finkenrath
- Ales Sa

Und das kannst du gewinnen:

- 3 Tickets für dich und deine Freunde für das Saisonfinale gegen Eintracht Frankfurt am 14. Mai 2016 im Weser-Stadion.
- Beste Sicht auf das Spiel und die Ostkurve.

APP: REISE NACH JERUSALEM

Gemeinsam zum Auswärtsspiel nach Kaiserslautern.

KUNDE: Sparhandy / 1. FC Köln

Fans des 1.FC Köln können im Mannschaftsbus Platz nehmen und andere Fans von Ihrem Platz verdrängen. Wer zur richtigen Zeit sitzt, gewinnt ein Ticket zum Auswärtsspiel beim 1. FC Kaiserslautern.

Funktionen

- Facebook-Integration
- Freunde einladen
- Andere Fans vom Platz verdrängen
- Sharing- Funktionen



APP: Quiz

Teste in diesem Quiz dein Wissen und erarbeite Dir die Chance, das "Gold-Ticket" der DKB Handball-Bundesliga zu gewinnen.

KUNDE: DKB Handball-Bundesliga

Zum 50jährigen Jubiläum der Handball-Bundesliga verlost die DKB das goldene Ticket. Mit dem Gold-Ticket haben die Teilnehmer die Möglichkeit in der kompletten Saison 2017/18 lang Zutritt zu jedem Spiel zu erhalten.

Es gewinnt der Teilnehmer mit den schnellsten Antworten.

Funktionen

- Website-Integration
- Verwendung von Fragen mit vorgegebenen Antwortmöglichkeiten
- 118 wechselnde Quizfragen
- Freie Definition der maximalen Quizfragen
- Freie Definition der Zeit je Quizfrage
- Individuelles Teilnahmeformular
- Teilnehmer Export und Echtzeit Statistiken



The screenshot shows a laptop displaying the website for the DKB Handball-Bundesliga. The page is titled "Quiz um das Gold-Ticket" and is part of a quiz series. The navigation bar includes links for "AKTUELL", "DKB HBL", "2. LIGA", "DHB-POKAL", "EVENTS", "HBL GMBH", "VIDEO", "TICKER", and "#50HBL". The main content area contains the following text:

Teste in diesem Quiz dein Wissen und erarbeite Dir die Chance, das "Gold-Ticket" der DKB Handball-Bundesliga zu gewinnen! Mit dem Gold-Ticket haben Du und eine Begleitung deiner Wahl in der kompletten Saison 2017/18 lang Zutritt zu jedem Spiel der "stärksten Liga der Welt" und den Events REWE Final Four, All Star Game und Ploxum Super Cup!

Wir verlosen den Eintritt zu den Feierlichkeiten zum 50jährigen Jubiläum der Handball-Bundesliga beim Spiel Füchse Berlin vs. SC DHfK Leipzig mit anschließendem Privatkonzert der Band Glasperlienspiel für zwei Personen inklusive Anreise und Hotelübernachtung. Im Rahmen dieses Spiels wird das Gold-Ticket zwischen den beiden besten Handball-Bundesliga Experten ausgespielt. (Teilnahme ab 18 Jahren)

Beantworte möglichst schnell die folgenden Fragen, die Zeit läuft mit!

Frage 1 von 10 01 Sekunden

Wie viele Vertreter zählte der 1967 formierte, erste Bundessligausschuss, der die Interessen der Vereine gegenüber dem Veranstalter DHB wahren sollte?

The page also features a photo of a handball match with a "50 JAHRE" badge and a "1966-2016" banner.

APP: Quiz

Teste in diesem Quiz dein Wissen

KUNDE: RedBull Salzburg

In diesem Quiz hatten die Fans von RedBull Salzburg die Möglichkeit, ihr Wissen über den Verein unter Beweis zu stellen.

Unter anderem konnten die Fans eine exklusive Stadionführung inkl. Fanbank gewinnen.

Funktionen

- Website-Integration
- Verwendung von Fragen mit vorgegebenen Antwortmöglichkeiten
- 118 wechselnde Quizfragen
- Freie Definition der maximalen Quizfragen
- Freie Definition der Zeit je Quizfrage
- Individuelles Teilnahmeformular
- Teilnehmer Export und Echtzeit Statistiken



APP: Video-Voting

Alle vier Wochen sucht die DKB Handball Bundesliga das "Tor des Monats."

KUNDE: DKB Handball-Bundesliga

Handballfans können via Facebook, Youtube und Twitter Hashtag ihre Vorschläge einreichen. Die besten Vorschläge eines Monats werden von der DKB Handball Bundesliga für das Voting zum „DKB Tor des Monats“ ausgewählt. Zu Beginn eines jeden Monats haben die Fans dann jeweils genau zwei Wochen Zeit, ihr Lieblingstor zu wählen.

Funktionen

- Website- und Facebook-Integration
- Video-Einreichung via Facebook, Webseite und Twitter-Hashtag
- Votingphase zur Ermittlung des Monatssiegers
- Google+ und Facebook Connect

Optionale Erweiterungen:

- Youtube-Integration zum direkten Upload der Beiträge in einen definierten Youtube-Channel



APP: MAN OF THE MATCH

Nicht die Medien, sondern die Fans, bestimmen den besten Spieler eines Spiels.

KUNDE: Lagardère Sports Germany GmbH

Die Fans von Dynamo Dresden können an jedem Spieltag für ihren „Man of the Match“ abstimmen. Unter den Teilnehmern wird wöchentlich per Zufall ein Gewinner ermittelt.

Funktionen

- Freunde einladen
- Sharing-Funktionen
- Optionales Fan-Gating möglich
- Voting Funktion
- Rundenbasiertes Voting (Bei Vereinen = Spieltage)
- Anzeige der Ergebnisse des letzten Votings
- Prozentuale Anzeige der Votingergebnisse



APP: SOCIAL STREAM

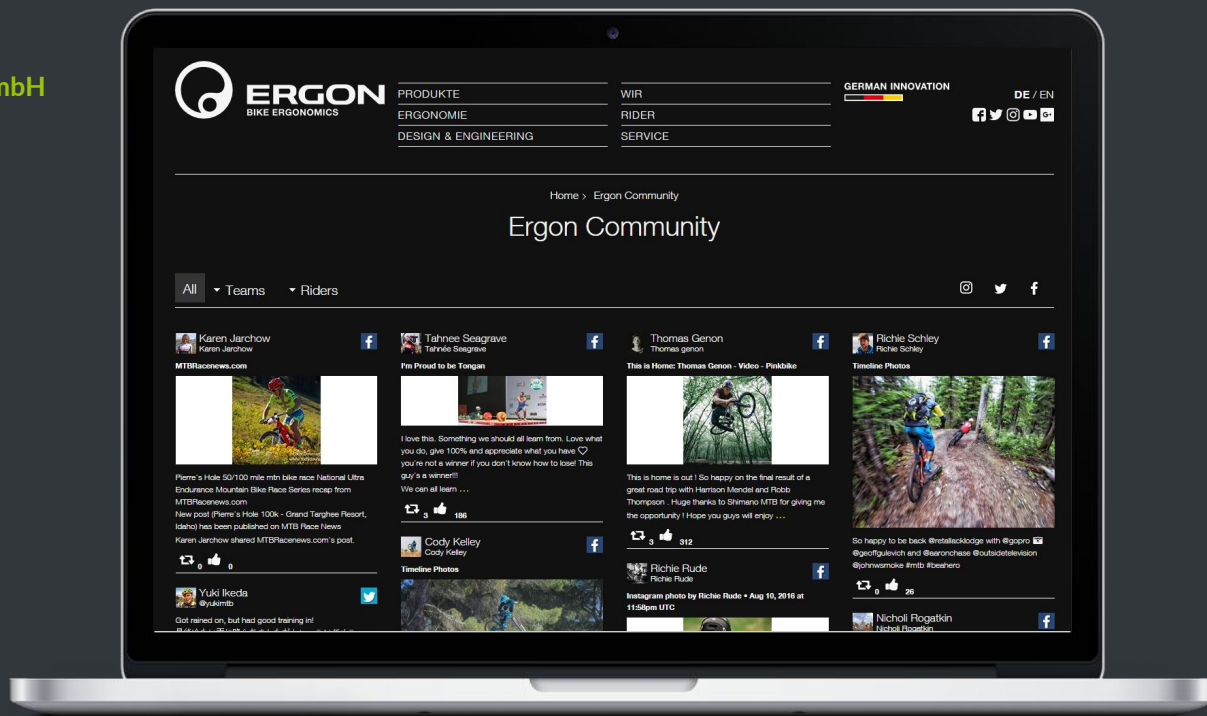
Was gibt es Neues bei den Teams und Fahrern von Ergon?

KUNDE: RTI Sports GmbH / We Play Forward GmbH

Alle sozialen Netzwerke auf einen Blick: Ergon präsentiert Ihre Updates, Nachrichten, Fotos und Videos aus verschiedenen Quellen, wie Teams und Fahrern, übersichtlich auf einer Seite.

Funktionen

- Website- und Facebook-Integration möglich
- Freie Konfiguration der darzustellenden Netzwerke
- Konfiguration von Themenfiltern über Kategorien
- Filterung nach Netzwerk
- Darstellung von Nachrichten via #hashtag
- Abspielen von Videos möglich
- Unterstütze soziale Netzwerke: Facebook, Twitter, Google+, Instagram, YouTube, Vimeo, SoundCloud, VK



APP: GLÜCKSRAD

Der virale Hit unter den Promotion-Anwendungen, der mit Spannung überzeugt.

KUNDE: Kölner Haie

Die Kölner Haie verlosen via Glücksrad Preise an Ihre Facebook-Fans. Durch das Einladen von weiteren Freunden, können weitere Drehversuche freigeschaltet werden.

Funktionen

- Freunde einladen
- Sharing-Funktionen
- Gewinnchance kann individuell festgelegt werden.
Zum Beispiel: Jeder 1000te Dreh erhält einen Gewinn.
- Automatische neue Drehversuche nach z.B. einen Tag
- Integration von Gewinn-Codes möglich
- Auch als Slotmaschine umsetzbar



APP: LEISTUNGSCHECKER

Welcher FC-Star läuft die meisten Meter in einem Spiel und wie viele?

KUNDE: Sparhandy GmbH / 1. FC Köln

Sparhandy unterzieht die Spieler des 1. FC Köln einem Leistungsscheck und lässt die Teilnehmer auf bestimmte Leistungsparameter tippen.

Funktionen

- Freunde einladen
- Sharing-Funktionen
- Opta-Schnittstelle zum Abgleich der Leistungsdaten

START
TIPPEINGABE
RANKING
LEISTUNGSCHECKER
PREISE

Achtung FC-Fans!

Welcher FC-Star läuft die meisten Meter in einem Spiel und wie viele? Welcher Spieler wird am häufigsten gefoult und wie oft? Wer gewinnt die meisten Zweikämpfe im Spiel?

Sparhandy sucht das Tipp-Ass!

Demn die Fragen gehen tiefer und sind außergewöhnlicher, als nur auf das reine Ergebnis zu tippen. Hast Du die Antwort? Dann zeige was Du als Fußball-Experte drauf hast und tippe beim einzigartigen Sparhandy-Gewinnspiel auf untypische und „exotische“ Kategorien.

Meldet Euch jetzt an und zeigt Euren Freunden und der Welt, dass Ihr das Zeug zum FC-Fachmann habt. An jedem Spieltag des 1. FC Köln gibt es attraktive Preise für den Spieltags-Besten zu gewinnen.

Der Führende in der Gesamttabelle wird am Ende des Jahres zusätzlich mit dem neuen Sony Xperia Z1, dem Karnevals-Trikot des 1. FC Köln und 2 Tickets für ein Spiel des 1. FC Köln gekürt.

Viel Spaß und Erfolg wünscht Euch Sparhandy.

34. SPIELTAG

Beste Laufleistung in Kilometern:

11,4 Jonas Hector

Gewonnene Zweikämpfe:

8 Jonas Hector

Meiste angekommene Pässe:

99 Roman Golobart

Meiste Torschüsse:

2 Matthias Lehmann

Meiste Tore:

0

Meist gefoult Spieler:

3 Jonas Hector

Gebe Deinen Tipp für den Spieltag ab >

Tippeingabe!

Für jedes Spiel kannst Du insgesamt 12 Tipps abgeben:

1. Tippe den Spieler, der in der jeweiligen Kategorie der Beste ist.
2. Gebe an mit welcher Leistung der jeweilige Spieler am Ende überzeugen wird.

Nächste Partie: Verbleibende Zeit für die Tippeingabe: **0T 00:00:00**

Punktevergabe

Du kannst für jeden Tipp in jeder Kategorie Punkte einlösen.

Richtiger Spieler der Kategorie: **1 Punkt**

Richtiger Wert der Kategorie: **1 Punkt**

Richtiger Wert + richtiger Spieler der Kategorie: **1 Punkt**

Beste Laufleistung in KM:

Wähle den Spieler:

Gewonnene Zweikämpfe:

Wähle den Spieler:

Meiste Angekommene Pässe:

Wähle den Spieler:

Letzter Spieltag:

Laufleistung:	J. Hector	11,4
Zweikämpfe:	J. Hector	8
Pässe:	R. Golobart	99
Torschüsse:	M. Lehmann	2

Meiste Torschüsse:

Wähle den Spieler:

Meiste Tore:

Wähle den Spieler:

Meist gefoult Spieler:

Wähle den Spieler:

Letzter Spieltag:

Laufleistung:	J. Hector	11,4
Zweikämpfe:	J. Hector	8
Pässe:	R. Golobart	99
Torschüsse:	M. Lehmann	2

Leistungschecker!

Beste Laufleistung in KM: **Jonas Hector mit 11,4**

Gewonnene Zweikämpfe: **Jonas Hector mit 8**

Meiste Angekommene Pässe: **Roman Golobart mit 99**

Meiste Torschüsse: **Matthias Lehmann mit 2**

Meiste Tore: **- mit 0**

Meist gefoult Spieler: **Jonas Hector mit 3**

1. FC Köln - FC St. Pauli	FC Ingolstadt 04 - 1. FC Köln	1. FC Köln - VfL Bochum 1848
Laufleistung: K. Nagasawa 11,6	Laufleistung: J. Hector 11,8	Laufleistung: S. Nestor 12,2
Zweikämpfe: K. Nagasawa 12	Zweikämpfe: J. Hector 12	Zweikämpfe: K. Nagasawa 13
Pässe: M. Lehmann 63	Pässe: M. Lehmann 60	Pässe: M. Lehmann 130
Torschüsse: A. Ujan 5	Torschüsse: A. Ujan 4	Torschüsse: P. Helmes 4
Tore: P. Helmes 1	Tore: A. Ujan 1	Tore: P. Helmes 1
Gefoult: M. Esslinger 3	Gefoult: J. Hector 2	Gefoult: J. Hector 3

1. FC Union Berlin - 1. FC Köln	1. FC Köln - SSC Arminia Bielefeld	TSV 1860 München - 1. FC Köln
Laufleistung: D. Hafer 11,5	Laufleistung: S. Peschko 12,3	Laufleistung: K. Nagasawa 11,5
Zweikämpfe: J. Hector 12	Zweikämpfe: S. Peschko 16	Zweikämpfe: D. Hafer 12
Pässe: M. Lehmann 49	Pässe: M. Lehmann 61	Pässe: D. March 55
Torschüsse: P. Helmes 5	Torschüsse: D. Hafer 4	Torschüsse: B. Finne 7
Tore: P. Helmes 2	Tore: D. Hafer 1	Tore: B. Finne 1
Gefoult: S. Peschko 4	Gefoult: D. Hafer 3	Gefoult: J. Hector 3

APP: WUNSCHELF

Zu jedem Spieltag können die Fans Ihre Wunschelf per Drag & Drop zusammenstellen.

KUNDE: Lagardère Sports Germany GmbH

Eintracht Braunschweig lässt Fans ihre Wunschelf über eine Facebook App erstellen. Unter allen Teilnehmern wird ein unterschriebenes Trikot des Lieblingsspielers verlost.

Funktionen

- Freunde einladen
- Sharing-Funktionen
- Rundenbasiert
- Auf Webseite oder in Facebook-Fanpage einbindbar
- Mit Anmeldung zur Adressgenerierung
- Speichern der erstellten Aufstellung als JPG-Bild
- Drag and Drop Auswahl der Spieler



APP: Adventskalender

Jeden Tag eine neue Überraschung für Ihre Fans

KUNDE: MEDIMAX Zentrale Electronic SE

Der Adventskalender bietet Ihnen die Möglichkeiten ein weihnachtliches Angebot für Ihre Kunden zu gestalten und dabei den Erfolg der Kampagne taggenau und detailliert zu analysieren. Verbindet Sie elegant Persönliches mit Product Placement.

Funktionen

- Freunde einladen
- Sharing-Funktionen
- Jeder Tag pfl egbar
- Verschiedene Content-Typen wie Bilder, Videos oder Quizfragen
- Einfache Positionierung von Türchen
- Freiwilliges Fangate
- Animierter Schnee
- Individuelles Registrierungsformular



APP: Photoshop Philipp

Valentinstagkarten

KUNDE: btf GmbH

Zu Valentinstag haben wir eine Valentinskarten-Aktion mit dem Neo Magazin Royal umgesetzt.

Die Aktion wurde in der Sendung beworben und die fertigen Karten konnten viral geteilt werden.

Funktionen

- Upload eigener Bilder
- Positionierung vordefinierter Texte
- Versenden über Social Media



WEITERE ANWENDUNGSBEISPIELE

Deine Adressdaten

Freinet
Mia

WOHIN SOLL DEIN
PAKET GEHEN,
WENN DU GEWINNST?

Vorname* Nachname*

Straße* Hausnummer*

PLZ* Ort*

Deine E-Mail-Adresse*

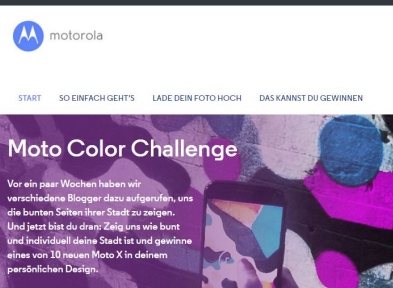
APP: Verlosung

Die Kunden nehmen durch einen einfachen Klick an der Verlosung teil. Dafür müssen sie lediglich ein Kontaktformular ausfüllen. Unter allen Teilnehmenden wird ein attraktiver Gewinn verlost.

APP: Adventskalender

Die Kunden öffnen 24 Tage vor Weihnachten täglich ein Türchen. Hinter den Türchen verstecken sich lösbbare Aufgaben mit Fragen, Quiz-Elementen oder Anmeldeformulare, um an einer Verlosung teilzunehmen.

DER 1. FCN ADVENTSKALENDER



App: Foto Voting

Starten Sie einen Fotowettbewerb, bei dem sich Ihre Kunden aktiv mit Ihrer Marke beschäftigen. Die besten Teilnehmerbeiträge werden von einer Jury oder Ihrer Community gekürt und erhalten einen Preis.

APP: Motivgenerator

Anhand von vorgegebenen Bildelementen, sowie persönlichen Nutzermotiven, können verschiedene Bildkompositionen erstellt werden. Lassen Sie, zum Beispiel, Ihre Fans mit Ihren Profifotos in die Maske einer Comic Figur schlüpfen.





REFERENZEN ECOMMERCE

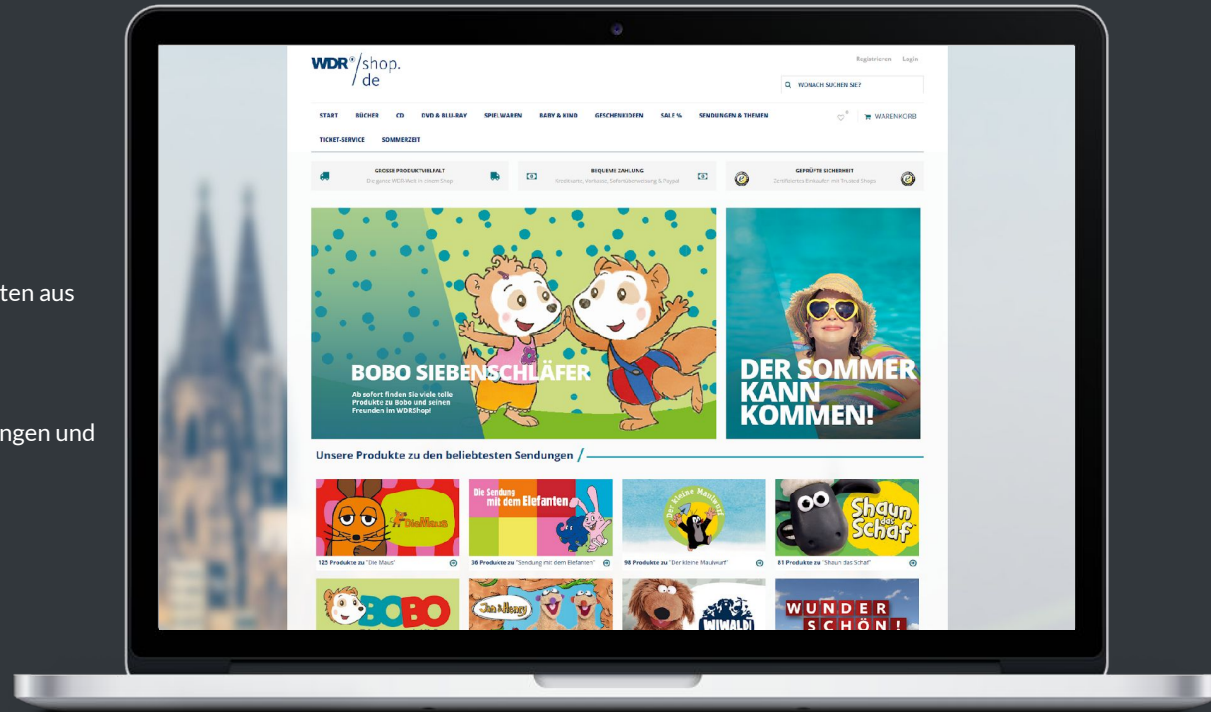
B2C-SHOP

URL: www.wdr-shop.de

KUNDE: WDR / OBIS Concept

Leistungen

- Installation und Konfiguration des Shops nach Kundenbedürfnissen
- Template-Programmierung als Responsive Design
- Migration und Übernahme der Kunden- und Artikeldaten aus einem xt:Commerce Shop
- Programmierung einer bidirektionalen Schnittstelle : Abgleich der Artikelstammdaten und Lagerbestände Abgleich der Bestellungen
- Konfiguration und Anpassungen von Belegen (Rechnungen und Gutschriften)
- Trusted-Shops Integration
- Installation und Konfiguration von Zahlungsarten :
Kreditkarte
PayPal
Sofortüberweisung
Vorkasse



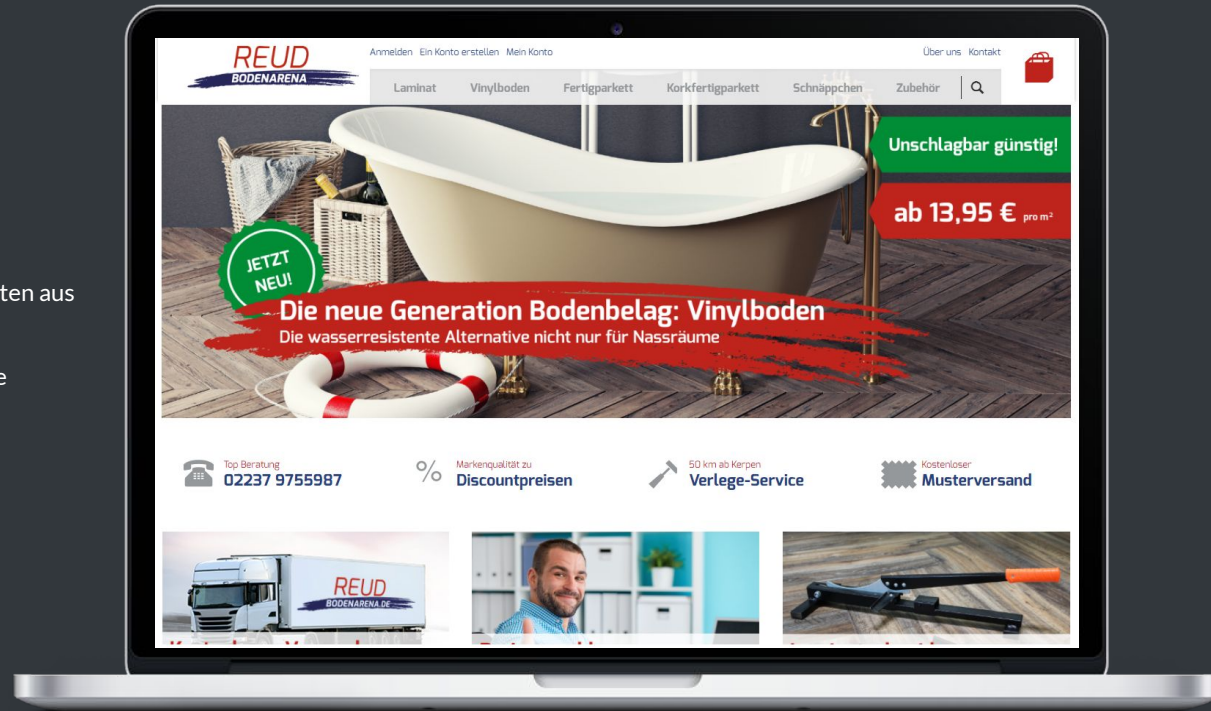
B2C-SHOP

URL: www.reud-bodenarena.de

KUNDE: Reud GmbH

Leistungen

- Installation und Konfiguration des Shops nach Kundenbedürfnissen
- Template-Programmierung als Responsive Design
- Migration und Übernahme der Kunden- und Artikeldaten aus einem Oxid eSales Shop
- Quadratmeterpreis Berechnung aus Paketpreis
- Bedarfsermittlung an Hand von Quadratmetereingabe
- Schnittstelle zu eBay
- Trusted-Shops Integration
- Installation und Konfiguration von Zahlungsarten :
 - Kreditkarte
 - PayPal Plus
 - Sofortüberweisung
 - Vorkasse



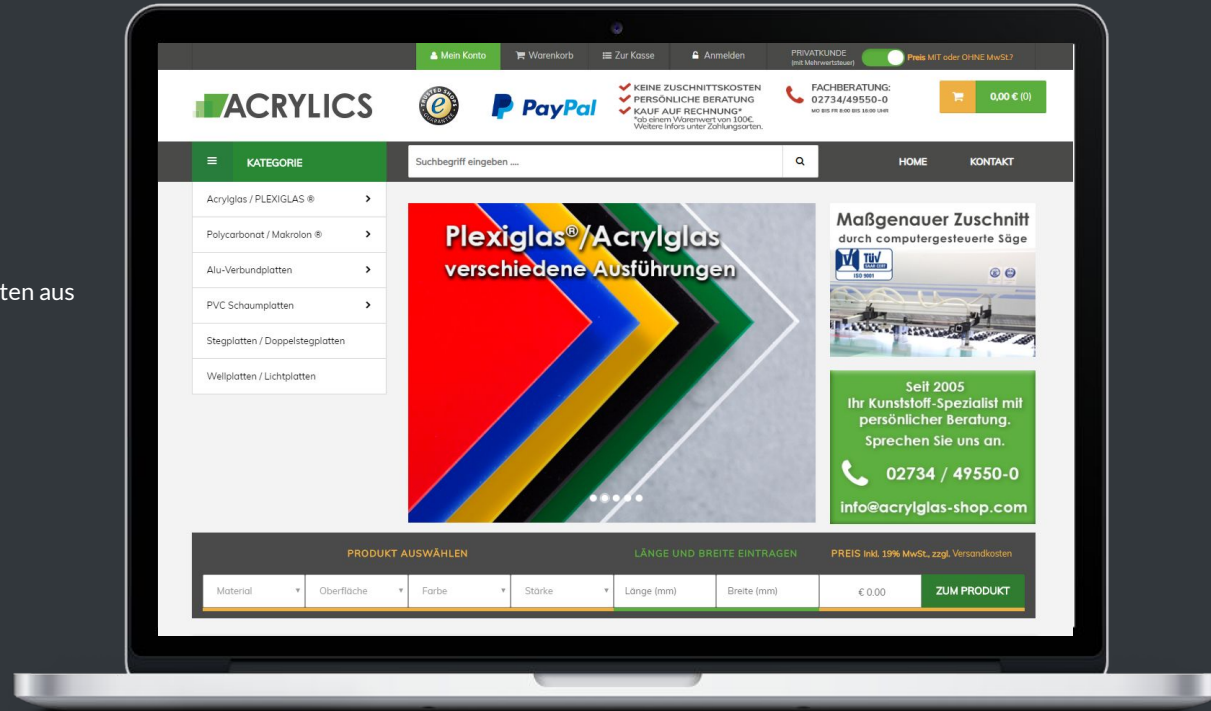
B2C/B2B-SHOP

URL: www.acrylglas-shop.com

KUNDE: Vink Kunststoffe GmbH

Leistungen

- Installation und Konfiguration des Shops nach Kundenbedürfnissen
- Template-Programmierung als Responsive Design
- Migration und Übernahme der Kunden- und Artikeldaten aus einem Oxid eSales Shop
- B2B/B2C Switch
- Staffelpreise
- Flächenberechnungen
- Produktkonfigurator / Produktfinder
- Konfigurieren von Bohrlöchern
- Zuschnittsberechnung
- Trusted-Shops Integration
- Installation und Konfiguration von Zahlungsarten :
 - Amazon Pay
 - PayPal Plus
 - Sofortüberweisung
 - Vorkasse



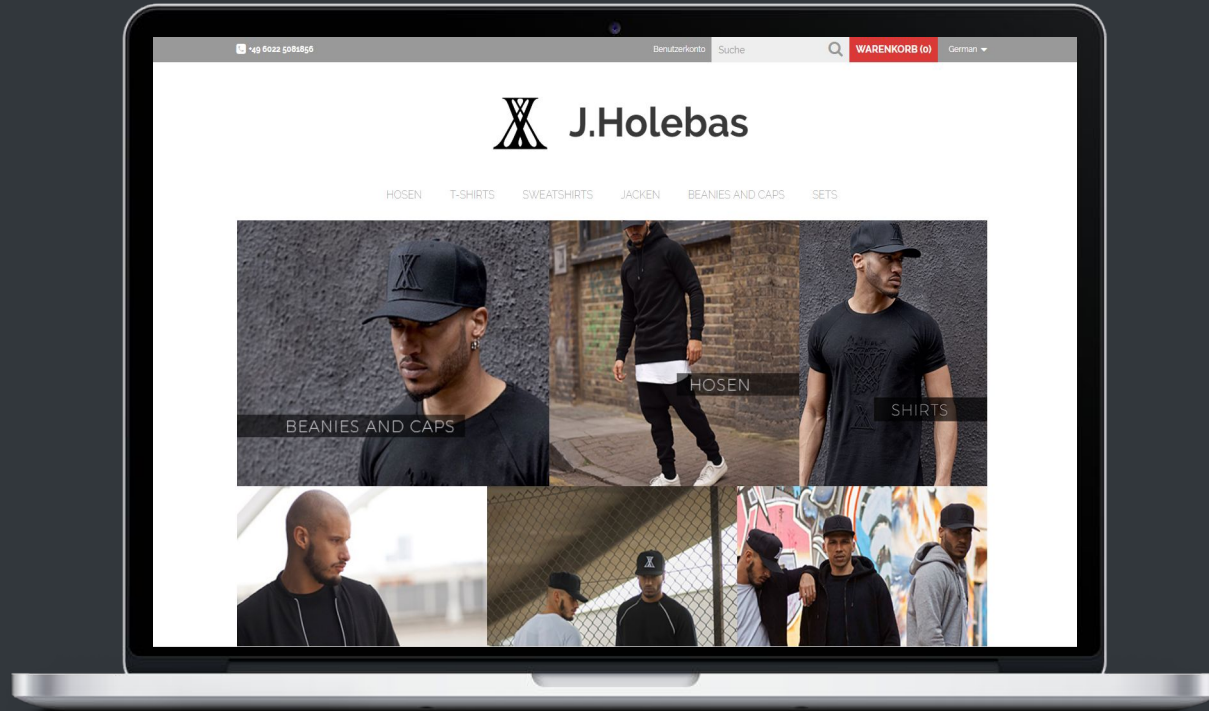
B2C-SHOP

URL: www.jholebas.com

KUNDE: J. Holebas (Premiere League Spieler)

Leistungen

- Mode Label Startup
- Bewerbung über soziale Medien wie Instagram
- Installation und Konfiguration des Shops nach Kundenbedürfnissen
- Template-Programmierung als Responsive Design
- Produktvarianten
- Installation und Konfiguration von Zahlungsarten :
Kreditkarte
PayPal
Sofortüberweisung
Vorkasse





REFERENZEN

INDIVIDUALPROGRAMMIERUNG

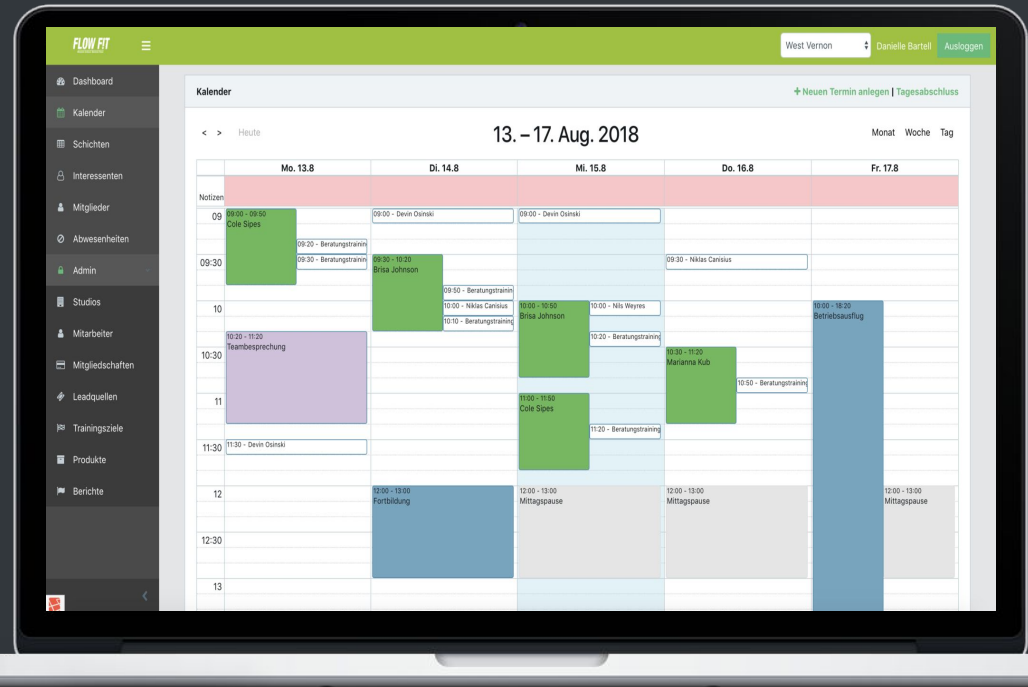
CMS / MITGLIEDERVERWALTUNG EMS-FRANCHISE

KUNDE: FLOW FIT GmbH

Die Mitgliederverwaltung von Flow Fit ermöglicht die Verwaltung aller Prozesse in einer Mehrmandaten-Umgebung. Von der Kampagnenplanung, hin zu neuen Interessenten und Beratungsgesprächen, bis zur Mitgliedschaft, dem Vertragswesen und der automatisierten Lastschrift der Mitgliederbeiträge.

Leistungen

- Responsive Template zur Nutzung auf Handys und Tablets
- Verwaltung von mehreren Studios
- Mitarbeiter Verwaltung und Planung
- Schichtplan
- Verwaltung von Trainingsterminen mit Kollisionsprüfungen auf Basis der zur Verfügung stehenden Geräte und Mitarbeiter
- Digitale Vertragsunterzeichnung
- Anbindung an Zahlungssystem von Heidelpay
- Verwaltung von Mitgliedschaften mit unterschiedlichen Rechnungsintervallen
- Verwaltung von Produkten
- Berichtswesen



PROPLANER MOBILES RESSOURCENMANAGEMENT

KUNDE: Metallbau Altwicker/EDV Achenbach

Durch den ProPlaner hat jeder Mitarbeiter die aktuelle und zukünftige Projektplanung (Tages-, Wochen oder Monatsansicht) sowie die aktuelle Übersicht sämtlicher Ressourcen (Mitarbeiter, Fahrzeuge, Werkzeuge und Material) an jedem Einsatzort jederzeit genau im Blick.

Highlights

- Planungsübersicht
- Anlegen von Mitarbeitern
- Anlegen von Fahrzeugen / Geräten
- Anlegen von Gruppen (Mitarbeiter, Azubi, Praktikanten, Fahrzeuge)
- Abwesenheiten (Urlaub, überbetriebliche Ausbildung oder Schule)
- Anlegen von Projekten
- Tagesplanung im Detail
- Verschiedene Farben für Abwesenheiten, Doppelbelegung etc.
- Übersicht zu allen laufenden Projekten als Monats- & Wochenansicht

23. KW	Montag 04.06.2016	Dienstag 07.06.2016	Mittwoch 08.06.2016	Donnerstag 09.06.2016	Freitag 10.06.2016	Samstag 11.06.2016
00 BEMERKUNG		Bemerkung	00:00:00 - 00:00:00 Projektinformationen Projektname Bemerkung 07:30:00 - 16:30:00 Nicht zugeteilt			
Mitarbeiter 01	07:30:00 - 16:30:00 Informationen Projekthemerkung Projektname Bemerkung		07:30:00 - 11:00:00 Informationen Projektinformationen Projektname Bemerkung 11:00:00 - 15:00:00 Projektinformationen Projektname Bemerkung 15:00:00 - 17:00:00 Informationen Projektinformationen Projektname	07:30:00 - 13:00:00 Informationen Projektinformationen Projektname Bemerkung 13:00:00 - 15:00:00 Informationen Projektinformationen Projektname Bemerkung 15:00:00 - 16:30:00 Informationen Projektinformationen Projektname	07:30:00 - 15:15:00 Projektinformationen Projektname Bemerkung 10:00:00 - 12:30:00 Informationen Projektinformationen Projektname Bemerkung	
Mitarbeiter 02	07:30:00 - 16:30:00 Informationen Projektinformationen Projektname	07:30:00 - 16:30:00 Informationen Projektinformationen Projektname	07:30:00 - 16:30:00 Informationen Projektinformationen Projektname	07:30:00 - 16:30:00 Informationen Projektinformationen Projektname Bemerkung		
Mitarbeiter 03	07:30:00 - 09:00:00 Informationen Projektinformationen Projektname 09:00:00 - 16:30:00 Informationen 16:55:00 (LIME, RA) Agger Energie Dachentwässerung Projektinformationen Projektname	07:30:00 - 14:00:00 Informationen Projektinformationen Projektname Bemerkung 07:30:00 - 16:30:00 Informationen Projektinformationen Projektname Bemerkung	07:30:00 - 12:00:00 Informationen Projektinformationen Projektname Bemerkung 12:00:00 - 16:30:00 Informationen Projektinformationen Projektname Bemerkung	07:30:00 - 16:30:00 Informationen Projektinformationen Projektname Bemerkung	07:30:00 - 15:15:00 Informationen Projektinformationen Projektname Bemerkung	
		14:00:00 - 16:30:00 Informationen Projektinformationen Projektname Bemerkung				

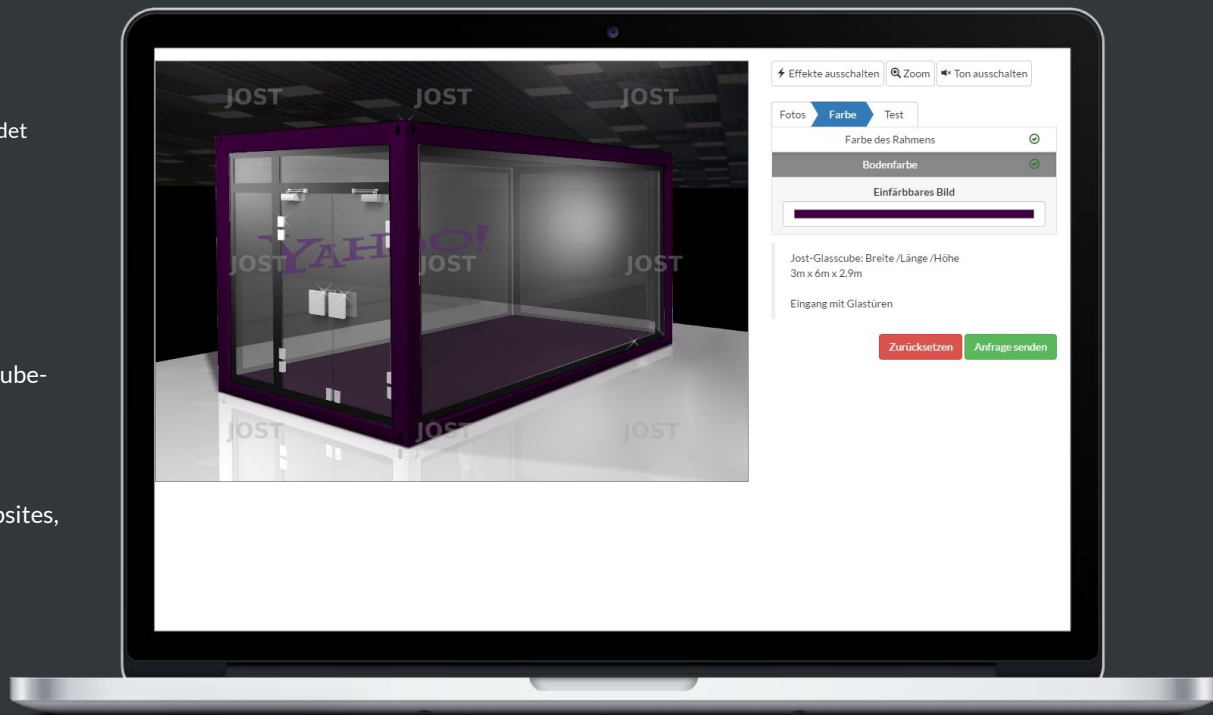
OBJEKT-KONFIGURATOR

KUNDE: Messestand24

Der Objekt-Konfigurator kann branchenübergreifend verwendet werden, um in Echtzeit ein Produkt oder Objekt zu branden.

Highlights

- Flächen einfärben (freie Maskierung möglich)
- Ausgeschnittene Objekte einfärben
- Freie Definition von Bildflächen für Datei-Upload
- Freie Definition von Textflächen
- Freie Definition von Flächen zur Wiedergabe von Youtube-Videos
- Effekte (Ein-und Ausblenden von Elementen)
- Freie Definition der Konfigurationsschritte via Administrationsoberfläche
- Integration des Objektkonfigurators via iFrame in Websites, Online-Shops, Fanpages etc.





UNSERE KUNDEN EINE AUSWAHL



UNSERE KUNDEN (ÜBERREGIONAL)

Mit wem wir arbeiten



UNSERE KUNDEN (REGIONAL)

Mit wem wir arbeiten



UNSERE PARTNER (ÜBERREGIONAL & REGIONAL)

Agenturkooperationen

Lagardère
SPORTS

werbeboten

social media brand building

infront

juniper group

GREY

valyu

dimedis

TALKDIGITAL






we play
forward




Wir danken Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit

...und hoffen Sie bald wieder bei uns begrüßen zu dürfen.

Kontakt

-  Betriebsweg 4, 51645 Gummersbach
-  +49 2261 20 40 42 0
-  info@kiwis-and-brownies.de

Follow us on

-  facebook.com/KIWIS.and.BROWNIES
-  [@Kiwis_Brownies](https://twitter.com/Kiwis_Brownies)
-  plus.google.com/+KiwisBrowniesGbRGummersbach